

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Гордеев Ю.А.
18.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 Современные мультимедийные СМИ

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки:** Пресса и интернет
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Жолудь Роман Владимирович, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 7 от 18.04.2024 г.
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр(ы):** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

- изучение мультимедийных жанров современных СМИ;
- изучение структурно-композиционных особенностей мультимедийных публикаций, функций мультимедийных элементов внутри журналистской публикации;
- получение навыков по использованию цифровых источников информации для создания журналистских публикаций;
- обучение использованию мобильных и онлайн-приложений и сервисов для создания мультимедийных публикаций;
- получение навыков планирования и производства мультимедийных журналистских публикаций.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам включают в себя:

- знание основных жанров журналистики;
- навыки создания журналистских произведений в различных жанрах;
- знание техники и технологий, применяемых в работе редакций СМИ;
- базовые навыки работы с компьютерными программами и приложениями.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Б1.В.12. Методика и технология теле- и радиожурналистики.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.5	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: особенности использования и восприятия в масс-медиа мультимедийной информации, технологий ее производства и распространения. Уметь: создавать сценарии лонгридов, искать, создавать и обрабатывать информацию в виде мультимедийных элементов, готовить лонгриды к публикации. Владеть: технологиями создания мультимедийных элементов для лонгридов.
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-3.3	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта массовой информации	Знать: особенности работы конвергентной редакции, эффективные стратегии создания мультимедийных публикаций. Уметь: применять при создании мультимедийных журналистских публикаций современное программное обеспечение и онлайн-сервисы. Владеть: современными технологиями производства мультимедийного контента.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 4/144.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		4
Аудиторные занятия	64	64
в том числе:	лекции	32
	лабораторные	32
Самостоятельная работа	80	80
в том числе курсовая работа	36	36
Форма промежуточной аттестации	–	–
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме	Появление и развитие новых технологий в масс-медиа. Интернет-технологии и СМИ. Кризис традиционных СМИ. Медиаконвергенция. Веб 2.0. UGC (контент, создаваемый пользователем). Влияние на СМИ гражданской журналистики. Блоги и социальные сети, «новые медиа». Типология мультимедийных СМИ.	–
1.2	Особенности создания мультимедийного СМИ	Разработка концепции и создание модели мультимедийной редакции. Цели и задачи, уникальные сервисы, потенциальная аудитория. Дизайн и программирование. Постановка задач разработчикам, выбор платформы (cms). Создание контента. Редакционный контент, пользовательский контент. Импорт и экспорт контента, связь с социальными сетями и сервисами. Бизнес-модель издания. Расходы и доходы редакции мультимедийного СМИ. Монетизация контента. Реклама. Платные сервисы.	–
1.3	Функционирование мультимедийного СМИ	Редакция мультимедийного СМИ. Структура, компетенции, функциональные роли. Организация работы редакции мультимедийного СМИ. Удаленная работа и аутсорсинг. Маркетинговые стратегии. Продвижение сайта. SEO. Вирусный маркетинг, прямая и непрямая реклама. Офлайн-продвижение. Оценка эффективности продвижения сайта. Работа с аудиторией. Формирование активности и доверия. Форумы, комментарии, социальные сети, блоги, подкасты. Проблемы безопасности интернет-проектов. Техническая безопасность. Юридическая безопасность.	–
2. Лабораторные занятия			
2.1	Сценарий мультимедийной публикации	Изучение принципов создания сценария лонгрида. Требования к теме лонгрида. Правила подбора мультимедийных элементов. Создание заявки на лонгрид.	–
2.2	Создание мультимедийных элементов	Обзор сервисов для создания мультимедийного контента. Создание интерактивных изображений. Создание инфографики. Создание карт. Создание	–

		и редактирование аудио- и видеоконтента.	
2.3	Сервисы для публикации мультимедийного контента	Обзор сервисов публикации мультимедийного контента: фотохостинги, аудиохостинги, видеохостинги. Сервисы для публикации лонгридов. Публикация собственного лонгрида. Анализ опубликованных лонгридов.	–

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Лаб. занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме	12	12	30	52
2	Особенности создания мультимедийного СМИ	10	12	30	52
3	Функционирование мультимедийного СМИ	12	10	20	40
Итого:		32	32	80	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

– Часть учебного материала изучается на лекциях, и на лабораторных занятиях, часть – только на лекциях или только на лабораторных занятиях. лабораторные занятия представляют собой семинары по изучаемому материалу (анализ практики современных российских и зарубежных СМИ), знакомство с информационными технологиями (программными продуктами и сервисами). На каждом занятии лабораторном студенты получают домашнее задание и отчитываются о его выполнении на следующем занятии. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольной работы по материалу, пройденному в течение всего семестра, (выполнения итогового практического задания). Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение презентационного материала лекций;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к лабораторным занятиям;
- самостоятельное изучение программных продуктов и онлайн-сервисов;
- подготовку к текущей аттестации (контрольной работе);
- написание курсовой работы;
- подготовку к промежуточной аттестации (экзамену).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 .
2	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 .
3	Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2017. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454124 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. - Москва, 2015.
5	Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика: учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436712 .
6	Наумов В. Б. Право и Интернет: очерки теории и практики / В.Б. Наумов; Науч. ред. В. Б. Исаков; Рос. фонд прав. реформ. — М. : Университет, 2002. — 430 с.
7	Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев. — М. : Гардарики, 2003. — 220 с.

8	Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие. - Москва - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493883 .
---	---

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
9	Университетская библиотека онлайн. Электронная библиотечная система. URL: https://www.biblioclub.ru .
10	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — URL: http://lib.vsu.ru
11	Электронный университет. URL: https://edu.vsu.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Интернет-СМИ: теория и практика / Под ред. М.М. Лукиной. – М., 2014.
2	Современные мультимедийные СМИ. Электронный курс. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11019
3	Выпускная квалификационная работа по направлению «Журналистика»: учебно-методическое пособие / Сост.: Р.В. Жолудь, Ю.А. Гордеев. – Электрон. текстовые дан. – Воронеж: Изд-во факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2021. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-15.pdf .

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия лабораторного типа (выполнение и анализ лабораторных заданий), текущая аттестация (контрольная работа), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Современные мультимедийные СМИ». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11019>. В ходе изучения дисциплины выполняется курсовая работа.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Аудитории для проведения занятий лабораторного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ; экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
-------	--	----------------	-------------------------------------	--------------------

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме	ПК-1, ОПК-6	ПК-1.5, ОПК-6.3	лабораторное задание №1
2	Особенности создания мультимедийного СМИ	ПК-1, ОПК-8	ПК-1.5, ОПК-8.1	лабораторное задание №2, курсовая работа
3	Функционирование мультимедийного СМИ	ПК-1, ОПК-8	ПК-1.5, ОПК-8.1	Опрос, курсовая работа
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Контрольная работа

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Опрос.

Лабораторные задания.

Перечень заданий

Лабораторное задание №1. Создание заявки на разработку мультимедийной публикации. Каждый студент составляет заявку на создание мультимедийной публикации (лонгрида), в которой необходимо отразить и обосновать:

- тему публикации;
- актуальность темы публикации;
- источники информации для публикации;
- структура публикации;
- использование мультимедийных элементов.

Каждая заявка проходит публичное обсуждение и оценивается по двухбалльной системе. Оценка «зачтено» ставится, если:

- тема публикации обоснована ее актуальностью, небанальностью и релевантностью условной аудитории;
- выбранные источники информации позволяют достичь необходимого уровня раскрытия темы;
- структура публикации удовлетворяет требованиям, предъявляемым к выбранному жанру и позволяет полно и доступно раскрыть выбранную тему;
- использование конкретных мультимедийных элементов оправдано.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- выбранная тема публикации не является актуальной;
- выбранные источники информации не дают достаточных сведений для раскрытия темы;
- структура публикации не позволяет доступно раскрыть тему;
- использование мультимедийных элементов не оправдано или не обосновано.

Лабораторное задание №2. Изучение сервисов для создания мультимедийных элементов.

Во время лабораторной работы студенты создают инфографические публикации с использованием онлайн-сервиса Infogram. Задание выполняется самостоятельно, на занятии проходит публичное обсуждение результатов работы.

Работа оценивается по двухбалльной системе. Оценка «зачтено» ставится, если:

- инфографика создана и отображается корректно;
- содержание инфографики доступно для понимания и не вызывает разных интерпретаций.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- инфографика не отображается в сервисе или отображается некорректно;
- содержание инфографики не ясно или вызывает разные интерпретации.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контрольная работа.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся самостоятельно выбирает тему для мультимедийной публикации и создает публикацию на сервисе Tilda.ws. Публикация проходит публичное обсуждение, после чего автор имеет возможность внести в нее коррективы с учетом пожеланий и критики со стороны преподавателя и других обучающихся.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели:

- владение творческими технологиями журналистики;
- владение техническими средствами, сервисами и ПО, необходимым для создания мультимедийной публикации;
- знания об эффективных стратегиях и приемах создания мультимедийных публикаций.

Для оценивания результатов обучения используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающий демонстрирует умение выбирать и раскрывать тему в мультимедийной публикации, эффективно использовать для создания публикации сервисы и ПО, знания о правильном сочетании различных мультимедийных элементов	Повышенный уровень	Отлично
Обучающий в целом демонстрирует умение выбирать и раскрывать тему в мультимедийной публикации, эффективно использовать для создания публикации сервисы и ПО, знания о правильном сочетании различных мультимедийных элементов, но допускает незначительные ошибки и недочеты, которые может исправить	Базовый уровень	Хорошо
Обучающий в целом демонстрирует умение выбирать и раскрывать тему в мультимедийной публикации, эффективно использовать для создания публикации сервисы и ПО, знания о правильном сочетании различных мультимедийных элементов, но допускает несколько значительных ошибок или недочетов, требующих исправления	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающий не демонстрирует умение выбирать и раскрывать тему в мультимедийной публикации, эффективно использовать для	–	Неудовлетворительно

создания публикации сервисы и ПО, знания о правильном сочетании различных мультимедийных элементов, результат работы требует значительной переработки		
---	--	--

20.3. Курсовая работа

Описание технологии проведения

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно, под руководством научного руководителя. Тему и научного руководителя назначают на заседании кафедры. Обучающийся представляет выполненную курсовую работу в письменном виде в соответствии с утвержденными в университете правилами оформления курсовых работ. Рекомендуемая структура курсовой работы: введение, две главы, заключение, список использованной литературы, приложения (вариативно). Рекомендуемый объем – 30-35 страниц.

Примерные темы курсовых работ:

1. Медиаконвергенция: история и современность.
2. Современные технологии конвергентной редакции СМИ.
3. Структура современной конвергентной редакции.
4. Особенности профессиональной конвергенции в журналистике.
5. Бизнес-модели конвергентной журналистики.
6. Мультимедийные жанры современного интернет-издания.
7. Инфорграфика в современной журналистике: виды, особенности и функции.
8. Аудиовизуальные жанры в современном мультимедийном издании.
9. Использование социальных медиа в современной журналистике.
10. Подкастинг в современной журналистике.
11. Использование мессенджеров в современной журналистике.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания курсовой работы используются следующие показатели:

- раскрытие темы работы;
- самостоятельность работы обучающегося;
- привлечение достаточного количества теоретического материала для раскрытия темы;
- привлечение достаточного количества эмпирического материала для раскрытия темы;
- логика изложения;
- наличие сформулированных выводов;
- нормативная грамотность и научный стиль изложения;
- соблюдение правил оформления работы;
- выполнение работы в установленные сроки.

Для оценивания курсовой работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций _____ Уровень сформированности компетенций
Шкала оценок

Работа соответствует критериям оценивания в полной мере. _____ Повышенный уровень
_____ Отлично

Работа в целом соответствует критериям оценивания, но содержит небольшое количество незначительных и легко устранимых погрешностей. _____ Базовый уровень
_____ Хорошо

Работа соответствует большинству критериев оценивания, но содержит ошибки, недочеты, выполнена с нарушением сроков. _____ Пороговый уровень
_____ Удовлетворительно

Работа не соответствует большинству критериев оценивания, содержит значительное количество серьезных ошибок и недочетов, либо не выполнена. _____ –
_____ Неудовлетворительно

Задания для диагностической работы

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже является второй частью названия книги Маршалла Маклюэна «Понимание медиа: ...»?

- **внешние расширения человека**
- глобальная деревня
- средство коммуникации есть сообщение
- мультимедийность и конвергентность

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Каковы основные характеристики среды мультимедийных СМИ?

- конвергентность, трансграничность, интерактивность
- **числовое представление, модульность, автоматизация, изменчивость, транскодируемость**
- интонация, запах, цвет, звук, эмпатия
- одномоментность, моделируемость, декодируемость

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какими методами соединяется контент в мультимедийном произведении?

- аналогия, сравнение, анализ, синтез
- моделирование, эксперимент
- индукция, дедукция
- **дополнение, построение иерархии, навигация, абстрагирование, эмпатия**

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Назовите все виды мультимедийного контента.

- заметка, очерк, радиопрограмма, фильм
- книга, музыкальное произведение, картина, спектакль, фильм
- **текст, фото, видео, аудио, графика, инфографика, анимация, комбинация мультимедийных данных**
- таймлайн, интерактивное фото, интерактивная карта, инфографика, панорамное фото, облако тегов

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Сторителлинг – это...

- **процесс создания мультимедийного произведения**
- результат создания мультимедийного произведения
- процесс создания мультимедийной редакции
- процесс создания конвергентного произведения

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных мультимедийных форматов в процессе массовой коммуникации больше воздействует на эмоции аудитории?

- инфографика
- **аудиослайдшоу**
- интерактивное фото
- таймлайн

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных мультимедийных форматов в процессе массовой коммуникации больше воздействует на рациональную составляющую сознания аудитории?

- **инфографика**
- аудиослайдшоу
- интерактивное фото
- таймлайн

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Визуальный формат дата-журналистики, в основе которого лежит частота употребления тех или иных слов в тексте, помогающий проникнуть в суть этого текста, называется...

– **облако тегов**

– график

– круговая диаграмма

столбиковая диаграмма